

PROPOSTA DE PROJETO PARA BOLSA DE ADVOCACY

Nome da organização:	Associação Brasileira de Portadores de Câncer - AMUCC
Nome de contato principal :	Simone M. Souza Lopes
Cargo:	Diretora Executiva
E-mail:	Simone@amucc.com.br
Endereço:	Avenida Hercílio Luz, 639, Edifício Alpha Centauri, sala 910, 9º andar
Cidade/região:	Centro, Florianópolis, Santa Catarina, Brasil
Telefone:	55 48 3025-7185 / 55 48 3025-7145
FAX:	
Media de orçamento anual da ONG	R\$ 70.000,00
Misssão da ONG:	Contribuir para o controle do câncer e para desfazer mitos e estignas, reduzindo o impacto desta doença.
Data de fundação	30 de outubro de 2000.

Titulo do Projeto : ADVOCACY EM CÂNCER DE MAMA – Construindo uma Rede de Controle do Câncer de Mama em Santa Catarina.

Valor total da bolsa solicitada em US\$: 30,000.00

PROPOSTA DE PROJETO PARA BOLSA DE ADVOCACY

1) **Resumo Executivo** (Uma breve descrição do projeto - máximo de 3 parágrafos)

O Projeto tem como finalidade construir uma rede de organizações não governamentais (ONGs) apta para atuar em advocacy e no controle social das políticas públicas nos Conselhos Locais e Municipais de Saúde do Estado de Santa Catarina, garantindo espaço para as questões do câncer de mama, seja como ouvinte, seja ocupando um assento com direito a voto.

O projeto será desenvolvido no período de junho de 2010 a junho de 2012, sendo sua execução nos municípios de Florianópolis, Tubarão, Blumenau e Canoinhas. Voluntários e/ou sobreviventes das ONGs (que aderirem ao Projeto), serão capacitadas em Oficinas e seu trabalho será acompanhado pela AMUCC, *in loco* ou à distância, de acordo com a necessidade.

A participação das pessoas atenderá um perfil pré-estabelecido, que contemplará características, tais como: identificação com os trabalhos em advocacy; disponibilidade de tempo da duração do projeto (mínimo de dois anos); articulação com a política local e capacidade para socializar conhecimentos e desenvolver habilidades humanas específicas.

2) **Justificativa do Projeto** (Apoiado em dados qualitativos e/ou quantitativos, descreva porque o seu projeto é necessário)

Hoje, em Santa Catarina, existem aproximadamente 13 associações conhecidas de apoio a pessoa com câncer, Rede Feminina de Combate ao Câncer (RFCC), Associação Brasileira de Portadores de Câncer (AMUCC), Grupo de Apoio a Mulher Mastectomizada (GAMA), Fundação de Apoio ao HEMOSC e CEPON (FAHECE), Associação dos Pacientes Oncológicos de Canoinhas (APOCA), Grupo Girassol, Associação Amor Próprio, Grupo de Apoio a Pessoa com Câncer (GAPC), Centro de Apoio ao paciente com Câncer (CAPC), Associação de Voluntários da Saúde do Hospital Infantil Joana de Gusmão (AVOS), Associação Blumenauense na Luta contra o Câncer (ABLUCAN), Associação a Crianças com Câncer (ACC), Associação Catarinense da Pessoa Ostomizada (ACO). Dentre essas, 03 dão apoio específico à mulher com câncer de mama: Grupo Girassol, Amor Próprio e RFCC. A RFCC é uma organização estadual que atua no câncer de mama e colo de útero, principalmente. Possui 54 núcleos em todo o Estado e concentra-se na assistência da mulher com câncer e fornece alguns procedimentos de prevenção do câncer de colo de útero.

Observa-se, ainda, que a AMUCC é a única organização que prioriza levar informações à sociedade sobre o controle do câncer em Santa Catarina.

A implementação de ações organizadas de controle do câncer de mama são necessárias, pois se constata que as Ongs mesmo com objetivos semelhantes trabalham de forma isolada e com baixo nível de interação.

Há grande necessidade de estruturação das organizações para um trabalho em rede e que utilize a educação e a comunicação em saúde para a vigilância dos fatores de risco para o controle do câncer de mama.

A parceria com movimentos sociais organizados é crucial para a adesão e a reformulação contínua dos processos de comunicação, educação e defesa da causa – advocacy. A construção de uma rede de atenção ao câncer, que tem por finalidade gerar, disseminar, articular e monitorar políticas públicas de atenção oncológica, deve incluir toda a sociedade civil organizada.

PROPOSTA DE PROJETO PARA BOLSA DE ADVOCACY

Por fim, o grande desafio está no campo da mobilização social. Como garantir a articulação de políticas de saúde com políticas de educação permanente, rompendo preconceitos e quebrando o paradigma de que o câncer é sinônimo de morte?

3) Capacidade da Organização (Que experiência a sua ONG possui na área de advocacy para executar o projeto? Que recursos (pessoal, voluntários, contatos, insumos, etc.) possui a ONG para efetivar o projeto?)

A AMUCC foi a 1ª. ONG de Santa Catarina a tomar a iniciativa de trazer a questão do câncer para o debate público, bem como de incentivar o portador da doença a ser o sujeito de seu tratamento e porta-voz da causa.

Atuou junto à Assembléia Legislativa do Estado de Santa Catarina na aprovação e regulamentação da Lei da Notificação Compulsória do Câncer.

A AMUCC possui experiência na defesa dos direitos dos portadores de câncer. Desenvolveu de 2002 a 2008, um Programa de Apoio Jurídico para as pessoas portadoras da doença. Nesse período ajuizou mais de 200 ações e atendeu com êxito, aproximadamente, 700 pessoas, o que trouxe um benefício coletivo.

O programa de defesa dos direitos deu visibilidade às leis que apóiam as pessoas com câncer, que ainda estavam no papel, quando a AMUCC foi criada, no ano de 2000: somente o exercício da cidadania é que as colocou em prática. Muitas pessoas tiveram acesso a medicamentos para o tratamento do câncer, carros adaptados, revisão da aposentadoria, isenção do imposto de renda, dentre outros direitos. As ações ajuizadas para reconhecimento de direitos, por exemplo, levou à padronização de alguns medicamentos no Centro de Referência para o Tratamento do Câncer em Florianópolis. Outro exemplo é o caso de pacientes com deficiência física comprovada que podem adquirir carros adaptados, sem a necessidade de entrar com ações judiciais. Todos os médicos, clínicas e advogados do Estado de Santa Catarina receberam a Cartilha dos Direitos do Portador de Câncer para que pudessem orientar seus pacientes e clientes visando o uso deste benefício.

A AMUCC possui credibilidade e visibilidade externa, uma equipe e aliados com capacidade técnica e científica capaz de empreender ações e projetos que busquem o controle do câncer. A cada dia recebe solicitações para apoiar novos projetos que priorizem a detecção precoce do câncer e que propiciem qualidade aos diagnósticos e tratamentos.

4) Fortalecimento (Descreva como este projeto irá permitir o fortalecimento da sua própria ONG e da coalizão FEMAMA)

Ao capacitar voluntários para advocacy, estaremos fortalecendo vários objetivos da AMUCC, definidos no:

1. Plano Estratégico da AMUCC:

- a) Mapear e fortalecer a rede de parceiros e buscar formas conjuntas de controle do câncer.
- b) Apoiar e gerir ações e projetos de detecção precoce do câncer, como:
 - a. Programa de Controle de Qualidade de Mamógrafos;
 - b. Projeto Punção Biópsia por Agulha Grossa;
 - c. Outubro Rosa;
 - d. Rede de Controle do Câncer e
 - e. Registro de Câncer com Base Populacional no Município de Florianópolis.
- c) Informar e gerar conhecimento:

PROPOSTA DE PROJETO PARA BOLSA DE ADVOCACY

- a. Programa de Orientação Jurídica e
 - b. Projeto Conhecer (informar sobre hábitos saudáveis, prevenção e detecção precoce do câncer).
2. Plano de advocacy da Femama:
- a) Contribuir para o fortalecimento da política de controle do câncer de mama, através de propostas de intervenções regionalizadas e consistentes com os preceitos do SUS.
 - b) Promover o conhecimento do câncer de mama como uma doença que tem cura se detectada precocemente.
 - c) Mobilizar a sociedade civil organizada para a promoção do acesso das mulheres ao diagnóstico precoce do câncer de mama.
 - d) Fortalecer a capacidade da Femama de intervenção sobre as políticas públicas de atenção à saúde da mama.
- 5) **Objetivos do Projeto** (Descreva o que se propõe a alcançar em termos específicos, mensuráveis, realistas. Exemplo: Formar rede estadual de organizações de câncer de mama; Incidir/participar do conselho estadual e/ou municipal de saúde; Monitorar ações referentes ao câncer de mama na política local de atenção primária (ou outra); Fomentar a criação de uma frente parlamentar estadual de luta contra o câncer de mama etc.)

Construir uma rede de organizações não governamentais (ONGs) apta para atuar em advocacy e no controle social das políticas públicas nos Conselhos Locais e Municipais de Saúde do Estado de Santa Catarina, garantindo espaço para as questões do câncer de mama, seja como ouvinte, seja ocupando um assento com direito a voto.

6) **Estratégias de advocacy** (Descreva quais as suas estratégias de ação para alcançar os seus objetivos)

- 1) Obter um mapa de Organizações não governamentais que atuam com câncer de mama e suas atividades.
- 2) Capacitar pessoal da AMUCC em advocacy e controle social do câncer de mama para coordenar as capacitações e ações do projeto.
- 3) Desenvolver o voluntariado – construção de uma rede de pessoas que desejam trabalhar em nome da causa do controle do câncer de mama.
- 4) Atuar em advocacy e no controle social das políticas públicas nos Conselhos de Saúde do Estado de Santa Catarina, garantindo espaço para as questões do câncer de mama, seja como ouvinte, seja ocupando um assento com direito a voto.

7) **Produtos esperados** (Descreva em termos quantitativos os produtos necessários para atingir os objetivos do projeto. Por exemplo: X pessoas treinadas/X capacitações/X folhetos distribuídos/X reportagens na mídia/X reuniões/X relatórios produzidos etc.) para os dois anos:

- 01 mapa de ONGs que atuam no câncer de mama;
- 01 Oficina de capacitação da equipe AMUCC para conduzir as capacitações e ações do projeto;
- 04 reuniões de planejamento e organização;
- 02 capacitações de dois dias sobre advocacy e controle social do câncer de mama;
- 01 Seminário de Advocacy em Câncer de Mama;

PROPOSTA DE PROJETO PARA BOLSA DE ADVOCACY

- 20 pessoas capacitadas para atuar em advocacy e controle social do câncer de mama nos Conselhos de Saúde de Santa Catarina;
- 04 participações em conselhos Municipais de Saúde;
- 05 ONGs participando do Projeto de Advocacy;
- 01 Rede de Controle do Câncer de Mama em Santa Catarina;
- 04 inserções na mídia dos produtos das capacitações;
- 01 Plano de Advocacy em câncer de mama para Santa Catarina.

8) Resultados esperados (A partir dos objetivos propostos, que resultados pretendem obter)

- Rede de Controle do Câncer de Mama em Santa Catarina consolidada;
- 04 pessoas capacitadas atuando como conselheiras de saúde ao final do projeto;
- Conselheiros de Saúde sensibilizados para entender o câncer de mama como um problema sério de saúde pública;
- Melhor grau de controle social sobre as políticas de saúde da mama em Santa Catarina.

9) Plano de Atividades/Cronograma (Elabore uma tabela onde lista as atividades/tarefas necessárias do projeto. Indique quando cada atividade será realizada) ver anexo 1.

Atividade	Mês de Execução
Fazer o levantamento de todas as ONGs que trabalham com temas relacionados ao câncer em Santa Catarina.	1 e 2
Fazer o cadastro das ONGs que atuam no câncer de mama.	1 e 2
Fazer o mapa das ONGs que atuam no câncer de mama discriminando suas atividades e área geográfica de atuação.	2
Criar um mailing das ONGs que atuam no câncer de mama.	2
Convidar os voluntários da AMUCC que estão na discussão do tema advocacy e controle social no controle do câncer para compor a equipe AMUCC do projeto.	1
Selecionar e contratar o estagiário que dará apoio no projeto.	1
Convidar profissional especializado e/ou com experiência em advocacy e controle social do câncer de mama para ministrar a oficina de treinamento para a equipe da AMUCC.	1
Realizar uma oficina de um dia de treinamento no tema do projeto para que a equipe esteja apta em conduzir as capacitações e acompanhar as ações das ONGs, <i>in loco</i> ou à distância, de acordo com a necessidade.	2
Realizar reunião de planejamento e divisão de tarefas	2
Fazer contato com as ONGs catarinenses mapeadas que atuam no câncer de mama e apresentar a proposta do projeto.	3
Selecionar as pessoas que participarão do projeto indicadas pelas ONGs e de acordo com os seguintes critérios de seleção: <ul style="list-style-type: none"> • identificação com os trabalhos em advocacy; • disponibilidade de tempo da duração do projeto (mínimo dois anos); • articulação com a política local; • capacidade para socializar conhecimentos e desenvolver habilidades humanas 	3
Elaborar Termo de Compromisso das pessoas que participarão do projeto.	3
Enviar correspondência para as pessoas que participarão do projeto com o Termo de Compromisso para ser assinado.	4
Elaborar Termo de Cooperação Técnica entre a AMUCC e organizações parceiras.	3
Enviar o Termo por e-mail para apreciação das organizações	4
Pesquisar material informativo sobre o câncer de mama para reprodução.	4
Montar um kit com as principais informações e estratégias para o controle social do câncer de mama.	4
Enviar 01 kit para cada participante do projeto e mais 02 para cada ONG.	5
Realizar reunião de planejamento, organização e programação da 1ª capacitação.	5

PROPOSTA DE PROJETO PARA BOLSA DE ADVOCACY

Realizar a 1ª capacitação.	6
Realizar reunião de avaliação da 1ª capacitação pela equipe da AMUCC.	6
Realizar contatos telefônicos quinzenais para troca de informações	5 a 24
Enviar e-mails quinzenais para troca de informações e últimas notícias dos temas abordados na 1ª capacitação.	3 a 24
Realizar visitas <i>in loco</i> de acordo com avaliação prévia da necessidade.	6 a 24
Realizar reunião para estabelecer novas estratégias, se necessário, de acordo com a avaliação da primeira capacitação e interação com os participantes planejar, organizar e programar a 2ª capacitação.	8
Realizar a 2ª capacitação.	9
Realizar reunião de avaliação da 2ª capacitação.	9
Publicar notícias em tantas mídias quanto estiverem disponíveis, sobre o câncer de mama estimulando o controle social da sociedade.	6 a 24
Realizar reunião para estabelecer novas estratégias, se necessário, de acordo com a avaliação da 2ª capacitação; Planejar, organizar e programar o seminário para as ONGs, governos, sociedades médicas, entre outros, de Santa Catarina apresentando os resultados do projeto e propostas concretas aos tomadores de decisão;	14
Realizar o seminário.	15
Realizar reunião de avaliação do seminário.	15
Divulgar e distribuir o Plano de Advocacy para todas as organizações ligadas ao câncer em Santa Catarina.	16 e 17
Seguir o Plano de Advocacy para atuar nos Conselhos de Saúde.	15 a 24

10) Plano de Monitoramento e Avaliação Construa indicadores (quantitativos e/ou qualitativos) para monitorar e avaliar o projeto. Exemplo: número de reuniões realizadas; número de voluntários envolvidos no projeto; número de portarias sobre câncer de mama; Frente parlamentar de câncer de mama criada; número de parlamentares/vereadores enfocando no câncer de mama; etc.)

- Número de organizações participantes da Rede de Controle do Câncer de Mama em Santa Catarina;
- Número de participações nos Conselhos Locais e Municipais de Saúde;
- Número de pessoas capacitadas em advocacy e controle social do câncer de mama;
- Número de reuniões realizadas para planejamento e organização;
- Número de inserções na mídia oriundas do trabalho das pessoas capacitadas.

11) Interlocuções e parcerias (Descreva como a sua ONG irá trabalhar com outras organizações neste projeto).

A AMUCC possui um bom relacionamento com as organizações relacionadas ao câncer em Santa Catarina e já recebeu três respostas positivas para a participação nas capacitações com o compromisso de compor a atuar em Rede para as questões relacionadas ao câncer de mama.

A Coordenadoria de Controle do Câncer da Secretaria Municipal de Saúde de Florianópolis se colocou a disposição para facilitar o acesso às outras Secretarias Municipais de Saúde, se houver a necessidade.

A AMUCC será a Instituição que dará sustentação à rede para garantir o seguimento ao processo de advocacy e ações decorrentes.

PROPOSTA DE PROJETO PARA BOLSA DE ADVOCACY
12) Orçamento

ORÇAMENTO	BOLSA AMERICAN CANCER SOCIETY (ACS)
PESSOAL	US\$
Coordenação (24 meses)	4,117.647
Técnico Administrativo – 25 horas semanais (24 meses)	7,058.824
Subtotal	US\$ 11,176.471
MATERIAIS	US\$
Escritório	741.058
Produção material encadernado	217.764
Subtotal	US\$ 958.822
CAPACITAÇÕES (local, hospedagem, transporte e alimentação, palestrante)	US\$
Oficina	1,364.706
Primeira Capacitação	4,029.412
Segunda Capacitação	4,029.412
Seminário	4,029.412
Visitas de acompanhamento	1.470,588
Subtotal	US\$ 14,923.530
OUTROS	US\$
Correios	882.353
Tradução juramentada	882.353
Gastos incidentais	1,176.471
Subtotal	UR\$ 2,941.177
TOTAL	US\$ 30,000.00