

PROPOSTA DE PROJETO PARA BOLSA DE ADVOCACY

Anexo 1 – Plano de Atividades das estratégias, ações e tarefas /Cronograma

Estratégias	Ações	Tarefas	2010 / 2011																								
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
1) Obter um mapa de Organizações não governamentais que atuam com câncer de mama e suas atividades.	Traçar o perfil das ONGs catarinenses que atuam no câncer de mama.	Fazer o levantamento de todas as ONGs que trabalham com temas relacionados ao câncer em Santa Catarina.																									
		Fazer o cadastro das ONGs que atuam no câncer de mama.																									
		Fazer o mapa das ONGs que atuam no câncer de mama discriminando suas atividades e área geográfica de atuação.																									
		Criar um mailing das ONGs que atuam no câncer de mama.																									
2) Capacitar pessoal da AMUCC em advocacy e controle social do câncer de mama para conduzir as capacitações e ações do projeto.	Compor a equipe da AMUCC para atuar no projeto.	Convidar os voluntários da AMUCC que estão na discussão do tema advocacy e controle social no controle do câncer.																									
		Selecionar e contratar o estagiário que dará apoio no projeto.																									
	Capacitar a equipe da AMUCC	Convidar profissional especializado e/ou com experiência em advocacy e controle social do câncer de mama.																									
		Realizar uma oficina de um dia treinamento no tema do projeto para que a equipe esteja apta em conduzir as capacitações e acompanhar as ações das ONGs, <i>in loco</i> ou à distância, de acordo com a necessidade.																									
		Realizar reunião de planejamento e divisão de tarefas.																									

PROPOSTA DE PROJETO PARA BOLSA DE ADVOCACY

Estratégias	Ações	Tarefas	2010 / 2011																									
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24		
3) Desenvolver o voluntariado – construção de uma rede de pessoas que desejam trabalhar em nome da causa do controle do câncer de mama.	Compor a equipe que participará do projeto.	Fazer contato com as ONGs catarinenses mapeadas que atuam no câncer de mama e apresentar a proposta do projeto.																										
		Selecionar as pessoas que participarão do projeto indicadas pelas ONGs e de acordo com os seguintes critérios de seleção: <ul style="list-style-type: none"> • identificação com os trabalhos em advocacy; • disponibilidade de tempo da duração do projeto (mínimo dois anos); • articulação com a política local; • capacidade para socializar conhecimentos e desenvolver habilidades humanas específicas 																										
		Elaborar Termo de Compromisso das pessoas que participarão do projeto.																										
		Enviar correspondência com o Termo de Compromisso para ser assinado.																										
		Elaborar Termo de Cooperação Técnica entre a AMUCC e organizações parceiras.																										
		Enviar o Termo por e-mail para apreciação das organizações.																										
	Capacitar pessoas para disseminar o conhecimento de que o câncer de mama é uma doença que tem cura se detectada precocemente.	Pesquisar material informativo sobre o câncer de mama para reprodução.																										
		Montar um kit com as principais informações e estratégias para o controle do câncer de mama.																										
		Enviar 01 kit para cada participante do projeto e mais 02 para cada ONG.																										

PROPOSTA DE PROJETO PARA BOLSA DE ADVOCACY

Estratégias	Ações	Tarefas	2010 / 2011																								
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
3) Desenvolver o voluntariado – construção de uma rede de pessoas que desejam trabalhar em nome da causa do controle do câncer de mama	1ª capacitação de advocacy e controle social em Câncer de Mama.	Realizar reunião de planejamento, organização e programação da capacitação.																									
		Definir a programação tendo como base: 1º dia – módulo 1: Boas vindas; apresentação do projeto e equipe; apresentação e expectativas dos participantes; entrega dos Termos de Compromisso (oficialização da Rede de Controle do Câncer de Mama de Santa Catarina). assinados; assinatura do Termo de Cooperação Técnica entre as organizações participantes. 1º dia – módulo 2: controle do câncer de mama - situação no mundo, Brasil e Santa Catarina, legislação. 1º dia – módulo 3: conceitos, fundamentos e habilidades humanas específicas: advocacy, controle social, controle do câncer, conselhos de saúde, SUS. 1º dia – módulo 4: dinâmica. 2º dia – módulo 5: Política nacional para o rastreamento do câncer de mama; baixa, média e alta complexidade, SISMAA... 2º dia – módulo 6: apresentação do fluxo de atendimento na atenção básica de Florianópolis; apresentação do Projeto punção Biópsia e de Informação para mulheres de baixa escolaridade 2º dia – módulo 7: proposta de tarefa para o próximo encontro – estimular a busca de informações sobre o funcionamento dos principais Conselhos Locais e Municipais e fluxo de atendimento pelo Sistema Único de Saúde sobre o rastreamento do câncer de mama de cada Município de cobertura do projeto. 2º dia – módulo 8: avaliação do encontro e sugestões para o próximo encontro e deliberações em plenária. * essa programação é apenas sugestiva, após a capacitação da equipe do projeto, sugestão do consultor da ACS e reunião de planejamento é que será definida a programação final.																									
		Realizar a 1ª capacitação.																									
		Realizar reunião de avaliação da primeira capacitação pela equipe da AMUCC.																									
		Realizar contatos telefônicos quinzenais para troca de informações.																									
	Estimular a comunicação entre as organizações de câncer de mama para troca de informações, estimulando o trabalho em rede.	Enviar e-mails quinzenais para troca de informações e últimas notícias dos temas abordados na 1ª capacitação.																									
		Realizar vistas <i>in loco</i> de acordo com avaliação prévia da necessidade.																									

PROPOSTA DE PROJETO PARA BOLSA DE ADVOCACY

Estratégias	Ações	Tarefas	2010 / 2011																							
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
3) Desenvolver o voluntariado – construção de uma rede de pessoas que desejam trabalhar em nome da causa do controle do câncer de mama.	2ª capacitação de advocacy e controle social em Câncer de Mama.	Realizar reunião para estabelecer novas estratégias, se necessário, de acordo com a avaliação da primeira capacitação; planejar, organizar e programar a 2ª capacitação.																								
		Definir a programação tendo como base: 1º dia – módulo 9: Boas vindas; apresentação, pelos participantes, do funcionamento dos principais Conselhos Locais e Municipal e fluxo de atendimento pelo Sistema Único de Saúde sobre o rastreamento do câncer de mama de cada Município de cobertura do projeto. 1º dia – módulo 10: Dinâmica e discussão. 1º dia – módulo 11: Propostas para formulação de estratégias de controle de execução das Políticas de Saúde para o controle do Câncer de Mama, junto aos Conselhos de Saúde, inclusive nos aspectos econômicos e financeiros, em acordo com as diretrizes e normas do Sistema Único de Saúde. 1º dia – módulo 12: Discussão das propostas para formulação de estratégias de controle de execução das Políticas de Saúde para o controle do Câncer de Mama, junto aos Conselhos de Saúde, inclusive nos aspectos econômicos e financeiros em acordo com as diretrizes e normas do Sistema Único de Saúde. 2º dia – módulo 13: Elaborar um Plano de Advocacy para Santa Catarina. 2º dia – módulo 14: Discussão do Plano de Advocacy para Santa Catarina. 2º dia – módulo 15: Conclusão do Plano de Advocacy para Santa Catarina. 2º dia – módulo 16: avaliação do encontro e sugestões para a apresentação dos resultados e propostas para o seminário. * essa programação é apenas sugestiva, após a capacitação da equipe do projeto, sugestão do consultor da ACS e reunião de planejamento é que será definida a programação final.																								
	Realizar a 2ª capacitação.																									
	Realizar reunião de avaliação da 2ª capacitação.																									
	Informar a sociedade sobre o acesso das mulheres ao diagnóstico precoce do câncer de mama.	Publicar notícias em tantas mídias quanto estiverem disponíveis, sobre o câncer de mama estimulando o controle social da sociedade.																								

PROPOSTA DE PROJETO PARA BOLSA DE ADVOCACY

Estratégias	Ações	Tarefas	2010 / 2011																								
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
4) Atuar em advocacy e no controle social das políticas públicas nos Conselhos de Saúde do Estado de Santa Catarina, garantindo espaço para as questões do câncer de mama, seja participando, seja ocupando um assento.	Seminário para apresentação dos resultados do projeto e propostas concretas aos tomadores de decisão e sociedade	Realizar reunião para estabelecer novas estratégias, se necessário, de acordo com a avaliação e propostas da 2ª capacitação; Planejar, organizar e programar o seminário para as ONGs, governos, sociedades médicas, entre outros, de Santa Catarina.																									
		Definir a programação tendo como base: - resultados do projeto; - Propostas para o controle do câncer de mama em Santa Catarina, baseadas no Plano de advocacy construído pela Rede. * essa programação é apenas sugestiva, após a capacitação da equipe do projeto, sugere-se do consultor da ACS e reunião de planejamento é que será definida a programação final.																									
		Realizar o Seminário.																									
		Realizar reunião de avaliação do seminário.																									
	Divulgar o Plano de Advocacy da Rede de Controle do Câncer de Mama de Santa Catarina.	Divulgar e distribuir o Plano de Advocacy para todas as organizações ligadas ao câncer em Santa Catarina.																									
		Seguir o Plano de Advocacy para atuar nos Conselhos de Saúde.																									